

MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT

– 2024 –



Índex

Introducció

Capítol 1 – Governança

- 1.1. Identitat i propòsit
- 1.2. Estructura de governança i gestió responsable
- 1.3. Política integrada i compromís amb la sostenibilitat
- 1.4. Ètica, igualtat i diversitat
- 1.5. Transparència, compliment i millora contínua
- 1.6. Aliances i cooperació internacional
- 1.7. Contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

Capítol 2 – Dimensió Social

- 2.1. Compromís social i humà
- 2.2. Gestió del capital humà i relacions laborals
- 2.3. Formació i desenvolupament professional
- 2.4. Salut, seguretat i benestar laboral
- 2.5. Participació i comunicació interna
- 2.6. Relació amb els socis i el territori cooperatiu
- 2.7. Contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

Capítol 3 – Dimensió Econòmica

- 3.1. Model econòmic cooperatiu
- 3.2. Finançament cooperatiu i serveis de crèdit
- 3.3. Unitat de negoci AGRO CEVIPE
- 3.4. Certificacions, valor agregat i economia circular
- 3.5. Serveis compartits i suport institucional

Capítol 4 – Dimensió Ambiental

- 4.1 Compromís amb el medi ambient
- 4.2 Gestió responsable de residus i subproductes
- 4.3 Gestió de l'aigua i adaptació a la sequera
- 4.4 Mesurament i reducció de la petjada de carboni
- 4.5 Compliment normatiu i millora contínua.

Conclusió Final – El cooperativisme com a empresa integrada i sostenible

Introducció

Aquesta **primera Memòria de Sostenibilitat** de **CEVIPE Grup Cooperatiu** presenta les accions, resultats i compromisos desenvolupats durant l'any 2024 en matèria de **sostenibilitat ambiental, social, econòmica i de governança**.

El seu propòsit és comunicar de forma clara i transparent com la cooperativa gestiona els seus impactes, impulsa la millora contínua i contribueix al desenvolupament sostenible del territori vitivinícol·la en el qual opera.

Aquest informe es complementa amb les línies d'acció definides en el *Pla Estratègic CEVIPE 2024–2027*, que orienta les decisions de l'organització sota cinc eixos: equilibri entre vi a doll i embotellament, lideratge sectorial, estabilitat econòmica, comunicació cooperativa i modernització d'infraestructures. D'aquesta manera, la planificació estratègica i la sostenibilitat s'articulen com a pilars d'un mateix model de gestió cooperativa, eficient i responsable.

L'informe es centra en les operacions de les tres plantes productives (**l'Arboç, Bellvei i Sant Sadurní d'Anoia**) i la coordinació amb les **13 cooperatives associades** que integren el grup. Inclou la implementació dels sistemes de gestió **ISO 14001** i **FSSC 22000**, entre d'altres, que assegurin la qualitat dels processos, la protecció del medi ambient i la seguretat alimentària.

Totes les accions aquí descrites es troben **alineades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** de les **Nacions Unides**, reafirmant el compromís de CEVIPE amb una **vitivinicultura cooperativa, responsable i resilient**, que mira al futur amb una visió sostenible, participativa i compartida.

Capítol 1 – Governança

1.1 Identitat i propòsit cooperatiu

CEVIPE Grup Cooperatiu, S.C.C.L. és una cooperativa de segon grau que integra 13 cooperatives vitivinícoles als territoris de l'Alt i Baix Penedès, Garraf, Tarragonès, Alt Camp, Conca de Barberà i les Garrigues.

La seva raó de ser és l'elaboració i comercialització de vi a doll, most i base cava, a partir de la producció de les seves cooperatives associades. A través de la unió de recursos

tècnics, humans i econòmics, CEVIPE enforteix l'economia dels viticultors, promou l'eficiència col·lectiva i contribueix al desenvolupament sostenible del territori.

La missió de CEVIPE és millorar la renda i competitivitat dels seus productors, impulsant un procés continu de qualitat, innovació i cooperació que abasta tot el cicle productiu, des del cultiu de la vinya fins a la comercialització del vi. El seu compromís amb l'entorn es manifesta en la preservació del paisatge vitícola, l'arrelament cultural i la promoció del relleu generacional en el sector.

CEVIPE en xifres (2024)

- ❖ 13 cooperatives associades
- ❖ 2.200 socis productors
- ❖ 7.000 hectàrees de vinya
- ❖ 27 milions de kg de raïm anuals
- ❖ 160.000 hectolitres de vi base cava

1.2 Estructura de governança i gestió responsable

El model de governança de CEVIPE es basa en els principis cooperatius internacionals de gestió democràtica, participació econòmica, autonomia, educació, cooperació entre cooperatives i compromís amb la comunitat. El Consell Rector, presidit per Joan Pons, és l'òrgan màxim de decisió i supervisió. Defineix l'estratègia general, aprova les polítiques institucionals i assegura el compliment normatiu.

A nivell operatiu, l'estructura està composta per la Direcció Tècnica i el Responsable del Sistema Integrat de Gestió (SGI), els quals coordinen els tres centres productius: l'Arboç, Sant Sadurní d'Anoia i Bellvei. Cada planta compta amb responsables de laboratori, caps de celler, tècnics i personal auxiliar que garanteixen la traçabilitat, innocuïtat i qualitat del producte, alineant el treball diari amb els valors cooperatius.

El Pla Estratègic 2024–2027 consolida aquesta estructura de governança, definint rols i responsabilitats per garantir una direcció coordinada entre el Consell Rector, la Direcció Tècnica, la Gerència i les àrees de Qualitat, Medi Ambient, Finances i Formació.

Aquest model busca millorar l'eficiència interna, la comunicació entre cooperatives i la coherència entre les decisions tècniques, econòmiques i socials del grup.

La Direcció Tècnica treballa de manera coordinada amb la Responsable de l'Àrea de Qualitat, Medi Ambient i Seguretat Alimentària, encarregada d'implementar les certificacions, supervisar els procediments i garantir el compliment dels estàndards internacionals de gestió ambiental i de seguretat alimentària en els tres centres productius.

1.3. Política integrada i compromís amb la sostenibilitat

La Direcció de CEVIPE ha establert una Política Integrada de Qualitat, Seguretat Alimentària i Gestió Ambiental, de conformitat amb els estàndards FSSC 22000 i ISO 14001. Aquesta política es basa en l'orientació al client, la participació activa del personal, el respecte pel medi ambient, el compliment normatiu, la innovació constant i el compromís amb el consumidor.

Es revisa de manera periòdica per assegurar la seva vigència i eficàcia, integrant els principis de la millora contínua i la transparència. La seva aplicació enforteix la gestió integral del grup, garantint productes segurs, processos eficients i un impacte ambiental controlat.

Aquesta política es troba plenament alineada amb la visió del *Pla Estratègic 2024–2027*, que incorpora la sostenibilitat com a eix transversal de totes les decisions corporatives. Les certificacions ISO 14001 i FSSC 22000 s'integren a la planificació estratègica com a garantia d'una gestió basada en la millora contínua, la innovació i la protecció de l'entorn.

1.4. Ètica, igualtat i diversitat

El 2024, CEVIPE va implementar el seu Primer Pla d'Igualtat (2024–2028), consolidant el seu compromís amb l'equitat, la diversitat i la inclusió. El pla promou la igualtat d'oportunitats, l'equitat retributiva, la prevenció de l'assetjament i la conciliació laboral, personal i familiar. Per al seu seguiment es va constituir una Comissió Paritària d'Avaluació, que revisa anualment els avenços i garanteix la participació de tots els sectors.

De manera complementària, el Pla de Formació Rev.04 (juliol 2023) assegura la formació contínua de tot el personal en bones pràctiques de manipulació, seguretat alimentària i sostenibilitat ambiental. La Direcció Tècnica, juntament amb el Responsable de Qualitat, Medi Ambient i Seguretat Alimentària, supervisen l'execució del pla i fomenten la comunicació interna a través de canals digitals, correus electrònics i WhatsApp. Aquest enfocament reforça la cultura organitzacional, la competència tècnica i la responsabilitat compartida, en línia amb els ODS 8 i 16.

1.5. Transparència, compliment i millora contínua

CEVIPE orienta la seva gestió sota criteris d'integritat, transparència i responsabilitat corporativa. Els mecanismes de control inclouen auditories internes i externes, revisions anuals del Sistema de Gestió Integrat i comunicació amb els grups d'interès.

Les Normes de Campanya, aprovades pel Consell Rector el 2025, estableixen normes de traçabilitat, control de qualitat, transport, responsabilitats i penalitzacions, garantint la transparència entre les cooperatives de primer grau i CEVIPE Grup Cooperatiu. Aquestes

normes reflecteixen un compromís ferm amb la traçabilitat, la seguretat alimentària i la rendició de comptes davant de socis, clients i autoritats.

En el marc del Pla Estratègic 2024–2027, CEVIPE reforça el seu compromís amb la transparència i la comunicació interna, implementant un pla específic d'enfortiment institucional que promou la participació activa de les cooperatives associades i la rendició de comptes en tots els nivells de gestió.

1.6. Aliances i cooperació internacional

CEVIPE participa activament en el Fòrum Mundial de Cooperatives Vitivinícoles, un àmbit de trobada i debat que reuneix des de l'any 2011 les cooperatives amb major dimensió de les principals zones productores de vi, escumants i mostos del món.

Aquest espai agrupa milers de productors d' Amèrica, Europa i Oceania sota els valors d' ajuda mútua, igualtat, solidaritat i equitat, promovent l' enfortiment del moviment cooperatiu a escala global.

El Fòrum té com a missió generar aliances estratègiques per millorar la competitivitat de les cooperatives vitivinícoles en el mercat internacional, a través d' un comerç just i equitatiu entre productors i consumidors, sota el paradigma de la sostenibilitat econòmica, social i mediambiental.

Dins de la seva estructura funciona la Comissió de Joves, en la qual CEVIPE participa promovent programes de formació, passanties i intercanvis internacionals, que enforteixen el lideratge de noves generacions i asseguren la continuïtat del model cooperatiu vitivinícol.

La presència internacional de CEVIPE, a través del *Fòrum Mundial de Cooperatives Vitivinícoles* , es troba reconeguda dins dels objectius del *Pla Estratègic 2024–2027* com un factor clau per ampliar la representació global del cooperativisme vitivinícol i fomentar aliances sostenibles que impulsin la innovació i la competitivitat del sector.

En conjunt, la transparència, la gestió responsable i la cooperació institucional conformen la base de la governança sostenible de CEVIPE, garantint la confiança dels seus socis i el compliment dels més alts estàndards internacionals.

1.7. Contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

El compromís de governança de CEVIPE contribueix de forma directa i indirecta a diversos ODS de l'Agenda 2030, enfortint la gestió ètica, la participació democràtica i les aliances estratègiques del sistema cooperatiu.

- ❖ **ODS 8 – Treball decent i creixement econòmic:** CEVIPE impulsa un model d'empresa participativa que genera ocupació digna, estable i de qualitat. La seva estructura

cooperativa promou la formació contínua, el desenvolupament professional i l'arrelament territorial, afavorint la permanència dels joves en el medi rural.

- ❖ **ODS 12 – Producció i consum responsables:** Les polítiques de qualitat, innocuïtat i gestió ambiental garanteixen processos productius responsables, amb traçabilitat total i reducció d'impactes. CEVIPE fomenta un consum conscient i un ús racional dels recursos naturals en tota la seva cadena de valor.
- ❖ **ODS 16 – Pau, justícia i institucions sòlides:** A través de la gestió democràtica i la rendició de comptes, la cooperativa reforça la confiança institucional. La transparència, l'ètica empresarial i la participació activa dels socis consoliden un model de governança basat en l'equitat i la responsabilitat social.
- ❖ **ODS 17 – Aliances per assolir els objectius:** La participació en el Fòrum Mundial de Cooperatives Vitivinícoles, juntament amb la col·laboració amb la FEV, la FCAC i organismes internacionals, evidencia la capacitat de CEVIPE per construir aliances que potencien la innovació, l'intercanvi de coneixements i la sostenibilitat del sector.

Capítol 2 – Dimensió Social

2.1. Compromís social i humà

CEVIPE Grup Cooperatiu entén la seva sostenibilitat no només des de la gestió ambiental i econòmica, sinó també des del seu compromís integral amb les persones. La seva estructura cooperativa integra treballadors, tècnics, directius i socis viticultors que conformen una comunitat de treball basada en la participació, la solidaritat i el respecte mutu.

La sostenibilitat social es construeix mitjançant relacions laborals justes, igualtat d'oportunitats, formació contínua i desenvolupament humà. CEVIPE entén que la seva sostenibilitat depèn del benestar col·lectiu de totes les persones que formen part del grup cooperatiu —treballadors, tècnics i socis viticultors—, promovent relacions basades en la cooperació, la confiança i la corresponsabilitat entre tots els membres del grup cooperatiu

Aquest enfocament humà i participatiu converteix CEVIPE en una organització viva, on cada persona aporta al desenvolupament d'un projecte comú orientat al progrés sostenible del territori vitivinícol.

2.2. Gestió del capital humà i relacions laborals

El capital humà és un dels principals actius de CEVIPE. La cooperativa manté un model de relacions laborals que garanteix l'estabilitat, el compliment normatiu i l'equitat, combinant eficiència productiva amb els valors del cooperativisme.

La seva gestió del personal es desenvolupa conforme a la legislació vigent i als valors cooperatius, promovent entorns laborals segurs, participatius i transparents.

El Primer Pla d'Igualtat (2024–2028) reforça aquest compromís mitjançant polítiques actives d'equitat, conciliació i prevenció de la discriminació, que garanteixen la igualtat real d'oportunitats per a dones i homes. La Comissió Paritària de Seguiment es reuneix periòdicament per avaluar els avenços, mesurar indicadors de compliment i proposar millores contínues.

D'aquesta manera, CEVIPE assumeix la gestió de persones com una responsabilitat compartida, que equilibra el benestar individual i el desenvolupament col·lectiu.

2.3. Formació i desenvolupament professional

La formació constitueix un pilar essencial en l'estratègia social de CEVIPE. A través del *Pla de Formació Rev.04 (Juliol 2023)*, tot el personal rep formació en bones pràctiques de manipulació, bones pràctiques ambientals i cultura de seguretat alimentària, assegurant que el coneixement adquirit es tradueixi en millors resultats productius i ambientals.

La Direcció Tècnica juntament amb el Responsable de Qualitat, Medi Ambient i Seguretat Alimentària, supervisen l'execució i eficàcia del pla

El programa formatiu inclou tant cursos teòrics com classes pràctiques, revisats anualment per detectar noves necessitats. Així mateix, es promou la comunicació i l'aprenentatge continu mitjançant canals interns com correu electrònic i missatgeria per WhatsApp, enfortint la cultura del coneixement compartit.

A més de la formació interna del personal, CEVIPE promou el desenvolupament del lideratge cooperatiu mitjançant l'organització anual de viatges de formació adreçats als Consells Rectors de les cooperatives associades. El 2024 es va fer un viatge tècnic i comercial a Califòrnia, Estats Units, enfocat en el coneixement de vinyes, cellers i canals de comercialització internacional. Cada cooperativa va comptar amb la cobertura econòmica per a dos consellers, promovent la formació de dirigents, l'intercanvi d'experiències i la consolidació d'una visió comuna dins del grup cooperatiu.

L'estratègia de formació definida en el *Pla Estratègic 2024–2027* consolida aquesta línia de treball, prioritzant la capacització tècnica, ambiental i cooperativa, així com la professionalització dels quadres directius.

D'aquesta manera, la formació s'entén no només com a eina de desenvolupament individual, sinó com una inversió en capital humà i social per a tot el sistema cooperatiu.

2.4. Salut, seguretat i benestar laboral

La salut i la seguretat de les persones són prioritats fonamentals per a CEVIPE. S'implementen mesures de prevenció de riscos laborals que garanteixen entorns de treball segurs i saludables. Les Normes de Campanya estableixen protocols d'higiene, neteja i control que contribueixen a la protecció de la salut ocupacional en tots els centres contribuint a la protecció de la salut ocupacional i al compliment de la legislació vigent.

L'organització promou l'ergonomia, l'ordre i la neteja com a pràctiques quotidianes, fomentant hàbits saludables i un entorn laboral equilibrat. A més, CEVIPE impulsa una cultura preventiva que reforça la responsabilitat individual i col·lectiva en matèria de seguretat.

El 2024 es va implementar un Protocol de Prevenció i Actuació davant Situacions d'Assetjament Laboral, que estableix procediments confidencials i canals interns de denúncia per garantir un entorn de treball lliure de violència, assetjament o discriminació. Aquest protocol reforça el compromís de la cooperativa amb la protecció integral de les persones, l'equitat de gènere i el respecte mutu com a principis essencials de la seva cultura organitzacional.

2.5. Participació i comunicació interna

La comunicació oberta i la participació activa són pilars del model cooperatiu. CEVIPE promou espais de diàleg entre direcció, personal i socis, afavorint la construcció d'acords, la resolució de conflictes i la presa de decisions compartides. Les comissions internes, reunions periòdiques i canals digitals permeten mantenir una interacció constant i transparent entre tots els nivells organitzatius.

Així mateix, la cooperativa fomenta la comunicació transversal entre els seus tres centres de producció, enfortint la cohesió institucional i el sentit de pertinença.

2.6. Relació amb els socis i el territori cooperatiu

La sostenibilitat social de CEVIPE transcendeix la seva estructura interna i es projecta cap als socis viticultors i el territori. El grup ofereix assessorament tècnic, suport administratiu i serveis de comercialització a les cooperatives de primer grau, garantint equitat i transparència.

Les *Normes de Campanya* estableixen responsabilitats compartides i mecanismes de control de qualitat, assegurant el compliment normatiu i la traçabilitat dels productes.

A més, CEVIPE manté relacions institucionals amb diverses entitats de l'àmbit cooperatiu, entre elles la **Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (CoopCat)**,

amb la qual comparteix espais de representació, formació i articulació sectorial. Aquesta col·laboració enforteix la integració del moviment cooperatiu català i reforça la capacitat del grup per promoure el desenvolupament sostenible del territori i dels seus productors.

2.7. Contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

Les accions socials de CEVIPE contribueixen de manera directa i mesurable a diversos Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030, consolidant el vincle entre el benestar de les persones, l'equitat laboral i la sostenibilitat comunitària.

- ❖ **ODS 3 – Salut i benestar:** CEVIPE promou entorns laborals segurs i saludables, integrant la prevenció, l'ergonomia i la higiene com a eixos de benestar. Les polítiques de salut ocupacional i el protocol d'assetjament garanteixen un espai de treball lliure de violència, afavorint la salut física i emocional de les persones treballadores.
- ❖ **ODS 5 – Igualtat de gènere:** A través del Pla d'Igualtat 2024–2028, la cooperativa treballa per la igualtat real d'oportunitats, l'equitat salarial i la conciliació entre la vida personal i professional. Aquestes accions enforteixen la participació femenina en els òrgans de decisió i en les àrees tècniques, promovent una cultura inclusiva i paritària dins del sistema cooperatiu.
- ❖ **ODS 8 – Treball decent i creixement econòmic:** La gestió cooperativa genera ocupació digna i estable, sustentat en la formació contínua, la participació activa i la redistribució equitativa dels beneficis. CEVIPE impulsa un entorn laboral que fomenta la productivitat responsable i l'ocupabilitat local, contribuint a la fixació de població en el medi rural.
- ❖ **ODS 10 – Reducció de les desigualtats:** El sistema cooperatiu de CEVIPE es basa en l'equitat entre socis, garantint la participació econòmica i democràtica sense distinció d'escala o mida productiva. Aquest model inclusiu promou la integració de petits i mitjans productors, enfortint la cohesió social i econòmica del territori.
- ❖ **ODS 16 – Pau, justícia i institucions sòlides:** La cultura organitzacional de CEVIPE es recolza en l'ètica, la transparència i la governança democràtica. Els mecanismes de participació, control intern i rendició de comptes reforcen la confiança institucional, assegurant un marc de justícia i responsabilitat compartida.

Capítol 3 – Dimensió Econòmica

3.1. Model econòmic cooperatiu

CEVIPE Grup Cooperatiu basa la seva sostenibilitat econòmica en un model solidari i associatiu propi de l' economia social, on el valor es genera i redistribueix dins del mateix sistema cooperatiu. La seva estructura de segon grau, integrada per diverses cooperatives vitivinícoles de primer grau, li permet optimitzar recursos, enfortir la competitivitat i mantenir un equilibri entre rendibilitat econòmica i desenvolupament social.

El *Pla Estratègic CEVIPE 2024–2027* estableix els eixos per consolidar aquest model, reforçant l'autocomercialització, la diversificació de mercats i la recerca de l'equilibri entre vi a doll i embotellament. Aquesta orientació estratègica permet garantir preus justos, enfortir l' autonomia financera i millorar la posició competitiva de les cooperatives associades.

Aquest model econòmic cooperatiu és un model d' economia social i solidària basat en el principi de cooperació entre cooperatives, la gestió participativa i la reinversió d' excedents per al benefici comú dels seus socis i el territori. La planificació econòmica de CEVIPE busca consolidar l'estabilitat financera, garantir preus justos per als productors i promoure pràctiques empresarials sostenibles al llarg de tota la cadena de valor.

Així, CEVIPE es posiciona com un referent de l' economia cooperativa vitivinícola catalana, demostrant que la integració, l' escala i la cooperació poden coexistir amb l' equitat, la democràcia i el compromís amb el territori.

3.2. Finançament cooperatiu i serveis de crèdit

Dins del sistema cooperatiu que integra CEVIPE, diverses cooperatives de primer grau compten amb Caixes Rurals o Seccions de Crèdit, que actuen com a eines de suport financer per als socis i per a la pròpia cooperativa de segon grau.

Aquestes entitats, que operen sota els límits i regulacions legals del sistema cooperatiu català, faciliten el finançament intern de projectes estratègics, oferint condicions d' accés més flexibles i taxes competitives en comparació amb el sistema bancari tradicional.

D' aquesta manera, el capital econòmic es manté dins del propi entramat cooperatiu, generant un circuit virtuos de desenvolupament local, autonomia financera i enfortiment del teixit productiu vitivinícola.

Aquest sistema reflecteix l' essència del cooperativisme: convertir l' estalvi en inversió productiva, prioritzant la sostenibilitat econòmica dels socis i la continuïtat de l' activitat agrícola en el territori.

3.3. Unitat de negoci AGRO CEVIPE

CEVIPE compta amb una unitat de negoci denominada AGRO CEVIPE, present en totes les cooperatives associades. Aquesta unitat es dedica a la compra conjunta d' insums agrícoles, agroquímics, fertilitzants i estris essencials per a les tasques de vinya, la qual cosa permet als socis viticultors accedir a millors preus, condicions de pagament preferencials i disponibilitat permanent de productes.

El sistema de compres conjuntes no només millora l'eficiència econòmica, sinó que també promou la solidaritat empresarial entre els socis, en reduir els costos operatius i potenciar la rendibilitat col·lectiva.

Així mateix, AGRO CEVIPE ofereix serveis complementaris, com el préstec de maquinària agrícola (per exemple, abonadores), destinada a l'ús dels socis viticultors, optimitzant així els recursos compartits i reduint la necessitat d'inversions individuals.

Tot i que el servei està orientat prioritàriament als socis, també està obert a persones externes, la qual cosa amplia l' abast territorial i promou una integració productiva entre el sistema cooperatiu i la comunitat local.

Aquest model contribueix a l' ODS 12, en fomentar un consum més responsable i l' optimització dels recursos en tota la cadena agrícola.

3.4. Certificacions, valor agregat i economia circular

Com a cooperativa de segon grau, CEVIPE permet que les certificacions assolides en la seva estructura central (com la ISO 14001 en gestió ambiental) s'estenguin a totes les cooperatives de primer grau. D' aquesta manera, tota la cadena de valor es beneficia d' un marc comú de qualitat, traçabilitat i sostenibilitat, generant un producte final amb garanties ambientals, socials i d' innocuïtat alimentària.

Aquest enfocament integral reforça el posicionament competitiu del grup en els mercats internacionals, aportant valor agregat als vins, mostos i cava elaborats sota criteris de sostenibilitat i excel·lència.

El model econòmic de CEVIPE també s'orienta cap a l'eficiència de recursos i l'economia circular, prioritzant la reutilització de materials, la reducció de residus, l'eficiència energètica i la valorització de subproductes. Aquestes accions reflecteixen la coherència entre

els objectius econòmics, socials i ambientals, consolidant un model productiu més responsable i adaptatiu.

L'aposta per la innovació i l'economia circular forma part de les fites definides en el *Pla Estratègic 2024–2027*, que planteja la incorporació progressiva de noves tecnologies, el desenvolupament de productes amb valor agregat i l'optimització dels processos productius per assolir una vitivinicultura més eficient i sostenible.

3.5. Serveis compartits i suport institucional

En la seva estratègia de desenvolupament econòmic, CEVIPE manté una relació de cooperació activa amb la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC), de la qual forma part. A través d'aquesta federació, la cooperativa contracta serveis especialitzats en formació de personal, assessorament jurídic, tècnic i econòmic, a més de participar en programes de millora de la competitivitat innovació i sostenibilitat del sector agroalimentari català.

Aquesta articulació institucional permet aprofitar economies d'escala, enfortir capacitats internes i mantenir actualitzada la gestió en tots els nivells organitzatius del grup.

D'aquesta manera, CEVIPE amplia el seu impacte econòmic mitjançant la intercooperació, entesa com un principi i una estratègia d'integració sectorial.

3.6. Contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

L'estratègia econòmica de CEVIPE contribueix directament als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030, integrant els principis d'eficiència, cooperació i sostenibilitat en el seu model de negoci.

- ❖ **ODS 8 – Treball decent i creixement econòmic:** CEVIPE genera ocupació digna, estable i de qualitat, impulsant l'economia cooperativa com a motor de desenvolupament local. La seva estructura democràtica permet la participació equitativa en els beneficis, la formació contínua i la professionalització del sector vitivinícola, contribuint a l'enfortiment de l'ocupació rural i a la permanència de les famílies en el territori.
- ❖ **ODS 9 – Indústria, innovació i infraestructura:** L'aplicació de sistemes de gestió certificats i la incorporació de tecnologies netes consoliden un model d'innovació orientat a l'eficiència productiva. La unitat AGRO CEVIPE i les certificacions compartides amb les cooperatives de base són exemples de com la infraestructura cooperativa pot esdevenir una plataforma d'innovació col·lectiva.

- ❖ **ODS 12 – Producció i consum responsables:** A través de l'economia circular, CEVIPE promou l'ús racional dels recursos, la reducció de residus i la valorització de subproductes, garantint processos més nets i eficients. La compra conjunta d'espais agrícoles i la reutilització de materials enforteixen un model de consum sostenible i solidari.
- ❖ **ODS 17 – Aliances per assolir els objectius:** La cooperació amb la FCAC, les cooperatives de primer grau i altres institucions de l'àmbit vitivinícola reforça el principi d'intercooperació, un dels pilars del moviment cooperatiu. Aquestes aliances afavoreixen la transferència de coneixement, l'accés a mercats internacionals i la construcció de cadenes de valor sostenibles.

Capítol 4 – Dimensió Ambiental

4.1. Compromís amb el medi ambient

CEVIPE Grup Cooperatiu considera que la protecció del medi ambient constitueix un eix essencial de la seva gestió i una condició indispensable per garantir la continuïtat de la seva activitat i la qualitat dels seus productes. Totes les operacions del grup es desenvolupen sota un Sistema Integrat de Gestió Ambiental, de Qualitat i de Seguretat Alimentària, certificat segons les normes ISO 14001 i FSSC 22000, que s'aplica en els tres centres productius: l'Arboç, Bellvei i Sant Sadurní d'Anoia.

La implementació, seguiment i millora d'aquest sistema són a càrrec d'un Responsable de l'Àrea de Qualitat, Medi Ambient i Seguretat Alimentària, qui coordina els tres centres productius i vetlla pel compliment de les certificacions esmentades. La seva tasca comprèn la supervisió de processos, el control d'indicadors ambientals, la gestió d'auditories internes i externes, i la promoció d'una cultura de sostenibilitat i millora contínua en tota l'organització.

Aquest sistema permet garantir la traçabilitat i qualitat dels vins, alhora que minimitza els impactes ambientals derivats de la producció. La Política Ambiental de CEVIPE expressa un compromís permanent amb la protecció de l'entorn natural, l'ús eficient dels recursos i la prevenció de la contaminació, principis que orienten totes les decisions tècniques i organitzatives.

Anualment, l'organització revisa els seus objectius ambientals, actualitzant projectes orientats a l'eficiència energètica, la gestió responsable de residus i la reducció de la petjada de carboni, avançant cap a una vitivinicultura baixa en emissions i adaptada al canvi climàtic.

4.2. Gestió responsable de residus i subproductes

Durant el procés d'elaboració de vi i most es generen diferents tipus de residus i subproductes que CEVIPE gestiona d'acord amb el seu Pla de Control de Residus (Rev.05 – 2024). Aquest pla regula la classificació, emmagatzematge, transport i tractament final, garantint la correcta gestió mitjançant gestors autoritzats.

Els residus no perillosos, com vidre, cartró, plàstics i fusta, se separen en origen i es destinen a processos de reciclatge. Els residus perillosos (olis, aerosols, absorbents o envasos contaminats) es manipulen sota protocols específics de seguretat, assegurant la seva traçabilitat i disposició final responsable.

L'organització també valoritza subproductes vitivinícoles, com les brises i mares, que es destinen a la recuperació d'alcohols i altres compostos naturals, reduint residus i tancant cicles productius. Així mateix, les aigües residuals tractades es reutilitzen en tasques agrícoles, afavorint l'economia circular i l'aprofitament eficient de l'aigua.

Aquest model de gestió contribueix de forma directa a la minimització d'impactes, la reducció de residus i l'optimització del cicle de vida dels productes, en línia amb els objectius de l'ODS 12 – Producció i consum responsables.

4.3. Gestió de l'aigua i adaptació a la sequera

L'aigua constitueix un recurs vital per a l'activitat vitivinícola i el seu ús responsable és un compromís prioritari de CEVIPE. Davant l'escenari de sequeres recurrents que afecta Catalunya, l'organització va elaborar un Pla Especial d'Emergència per Sequera (2024), que defineix mesures d'estalvi i eficiència hídrica aplicables a tots els centres productius.

Principals accions implementades:

- ❖ Priorització de la neteja en sec en cellers i dipòsits.
- ❖ Prohibició del rentat de vehicles durant períodes d'alerta per sequera.
- ❖ Control del temps de dutxa del personal i del consum en àrees comunes.
- ❖ Neteja de tancs i equips només quan sigui necessari.

Aquestes accions, complementades amb el monitoratge del consum i la formació del personal, promouen una gestió eficient i responsable de l'aigua. El pla es revisa periòdicament per garantir la seva actualització i la seva alineació amb les disposicions de l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA).

Aquest enfocament reforça el compromís de CEVIPE amb l'ODS 6 – Aigua neta i sanejament i l'ODS 13 – Acció pel clima, contribuint a l'adaptació de la vitivinicultura al canvi climàtic.

4.4. Mesurament i reducció de la Petjada de Carboni

Des del 2023, CEVIPE quantifica anualment la seva Petjada de Carboni corporativa, aplicant la metodologia del GHG Protocol i les directrius de l'IPCC, amb verificació independent realitzada per Bureau Veritas. Aquest procés permet identificar les fonts d'emissió, establir indicadors de seguiment i definir estratègies de reducció basades en evidència científica.

Resultats 2023:

- ❖ Emissions totals: 274,99 tCO₂e
- ❖ Reducció d'emissions directes: -5 %
- ❖ Estalvi estimat per energia solar: 48 tCO₂e anuals

El grup compta amb tres plantes fotovoltaïques que abasteixen part del consum elèctric:

- ❖ L'Arboç: 100 kWp (268 mòduls)
- ❖ Bellvei: 44 kWp (117 mòduls)
- ❖ Sant Sadurní d'Anoia: 45 kWp (120 mòduls)

El 2024 es va implementar el Pla de Minimització de la Petjada de Carboni 2024–2027, l'objectiu del qual és reduir un 10 % les emissions totals en quatre anys.

Línies d'acció destacades:

- ❖ Substitució progressiva d'equips per models d'alta eficiència energètica.
- ❖ Millora de la il·luminació i climatització en cellers i oficines.
- ❖ Optimització del transport intern i la logística.
- ❖ Manteniment preventiu de les plantes fotovoltaïques i avaluació de la seva ampliació.
- ❖ Formació del personal en eficiència energètica i bones pràctiques ambientals.

Aquestes mesures consoliden el compromís de CEVIPE amb l'acció climàtica i amb un model de producció vitivinícola baixa en carboni, coherent els objectius de l'ODS 13 – Acció pel clima.

4.5. Compliment normatiu i millora contínua

Totes les pràctiques ambientals de CEVIPE s' emmarquen en les Normes de Campanya de les Denominacions d' Origen Cava, Catalunya, Penedès, Conca de Barberà, Tarragona i Costers del Segre, que regulen la traçabilitat, la higiene i la qualitat dels vins.

La cooperativa col·labora activament amb la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC) i amb altres organismes tècnics, participant en programes de formació, assessorament i auditoria ambiental que promouen la millora contínua del sistema de gestió.

La Direcció realitza auditories periòdiques del sistema, revisa els objectius ambientals i incorpora innovacions tecnològiques que optimitzen els recursos i redueixen els impactes ecològics. Aquest compromís reflecteix el principi cooperatiu de l'autoavaluació responsable, la transparència en la gestió i la recerca constant de l'excel·lència operativa.

4.6. Contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

Les polítiques ambientals de CEVIPE contribueixen activament als Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030, integrant la sostenibilitat, la innovació i la cooperació en la seva gestió.

- ❖ **ODS 6 – Aigua neta i sanejament:** Aplicació del Pla d'Emergència per Sequera, control i reutilització d'aigües tractades, reduint l'estrès hídric i promovent un ús eficient del recurs.
- ❖ **ODS 7 – Energia assequible i no contaminant:** Generació d'energia neta mitjançant sistemes fotovoltaics i foment de l'autoconsum energètic, contribuint a una transició energètica justa i accessible.
- ❖ **ODS 12 – Producció i consum responsables:** Implementació del Pla de Control de Residus, valorització de subproductes i promoció de l'economia circular com a part integral del procés productiu.
- ❖ **ODS 13 – Acció pel clima:** Mesurament anual de la Petjada de Carboni i execució del Pla de Minimització 2024–2027, integrant la mitigació i adaptació al canvi climàtic en l'estratègia corporativa.
- ❖ **ODS 15 – Vida d'ecosistemes terrestres:** Protecció del paisatge vitícola, gestió responsable del sòl i promoció de pràctiques agrícoles sostenibles entre les cooperatives de primer grau.
- ❖ **ODS 17 – Aliances per assolir els objectius:** Col·laboració amb organismes públics, cooperatius i acadèmics (FCAC, FEV, ACA), consolidant una xarxa de treball conjunt per a la sostenibilitat del sector vitivinícola català.

Conclusió Final – El cooperativisme com a empresa integrada i sostenible

L'any 2024 marca una fita per a CEVIPE Grup Cooperatiu en la seva consolidació com una organització compromesa amb la sostenibilitat integral. L'aplicació de sistemes de gestió certificats, la promoció de l'equitat laboral, la professionalització del capital humà i la cooperació entre les seves 13 cooperatives associades evidencien que el model cooperatiu pot combinar competitivitat econòmica, responsabilitat social i respecte per l'entorn.

Cada acció empresa —des de la millora contínua dels processos fins a l'eficiència energètica i la valorització dels recursos— forma part d'una visió compartida que busca produir de manera responsable, generant valor econòmic sense comprometre l'equilibri ambiental ni social.

Aquest enfocament integral reafirma el compromís de CEVIPE amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), especialment aquells vinculats al treball decent, la igualtat, la innovació, el consum responsable, l'acció climàtica i les aliances per al desenvolupament.

CEVIPE demostra que la sostenibilitat no és un punt d'arribada, sinó un procés col·lectiu d'aprenentatge i millora contínua, impulsat pel compromís dels seus socis, treballadors i comunitats. La seva experiència confirma que el cooperativisme vitivinícola és un model empresarial capaç de generar innovació, cohesió social i desenvolupament territorial, deixant una petjada positiva en el present i en les generacions futures.

Les accions desenvolupades el 2024 reflecteixen la convergència entre el *Pla Estratègic CEVIPE 2024–2027* i la gestió sostenible del grup cooperatiu.

Aquesta sinergia entre planificació, sostenibilitat i governança reafirma la visió de CEVIPE com una organització que integra la rendibilitat econòmica amb la responsabilitat social i ambiental, garantint la seva projecció cap al futur.